

Millennium bim presente na FACIM 2018

O Banco promoveu um networking breakfast com empresários e fez uma demonstração de toda a sua oferta digital no seu stand na 54ª Edição da FACIM.

No âmbito da FACIM, o Millennium promoveu um Business Breakfast que junta empresários de diversos sectores de actividade criando um espaço de networking para novas sinergias

No âmbito da FACIM 2018, o Millennium bim promoveu esta quinta-feira, dia 30 de Agosto, na Vivenda *Private Millennium bim*, em Maputo, mais um “*Millennium bim Networking Breakfast*”. Este evento contou com a participação de cerca 100 convidados e teve como tema a importância do contacto entre os diversos agentes económicos e o seu contributo para o desenvolvimento socioeconómico do País.

O principal objectivo desta iniciativa foi criar um espaço de intercâmbio entre empresas e empresários moçambicanos e portugueses, de modo a promover a partilha de informação entre os diversos agentes da cadeia de valor ao nível empresarial. O evento pretendeu contribuir, igualmente, para que se possam estabelecer parcerias e identificar potenciais clientes e fornecedores para as diferentes actividades empresariais, bem como partilhar as suas experiências, dando também a conhecer quais os sectores de actividade com maior potencial de desenvolvimento e de negócio.

A Fundação AIP contribuiu para uma troca enriquecedora de experiências entre o sector empresarial moçambicano e português

O evento contou com a participação de Fernando Carvalho, membro da Comissão Executiva do Millennium bim que, na sua intervenção, falou do papel do Banco no apoio às empresas e mais concretamente às exportações, importações e projectos de internacionalização. O evento contou ainda com a participação da Fundação AIP, Clientes Empresas e Clientes *Corporate* do Banco, bem como empresários moçambicanos e portugueses, para além de vários administradores do Banco.

O evento decorreu em paralelo com a participação do Millennium bim em mais uma edição da FACIM no qual aproveitou para fazer uma demonstração de toda a sua oferta digital.

A aposta na digitalização insere-se na estratégia de inclusão e bancarização do Banco, que pretende proporcionar uma experiência de tudo o que é digital no Banco.

Os visitantes do espaço do Banco na FACIM puderam experimentar uma réplica do Balcão Inovação, inaugurado recentemente em Maputo e que é uma verdadeira montra de tudo o que é digital no Millennium bim. Os

visitantes puderam também encontrar a primeira máquina de emissão de cartões na qual um cartão Mass Market a expirar pode ser substituído e o novo pin enviado por sms para o Cliente ou impresso no recibo emitido pela máquina. Por outro lado, foram também disponibilizámos tablets que facilitam a abertura rápida e *paperless* de contas no Millennium bim, bastando para tal ter o documento de identificação e o NUIT (cartão ou declaração). Caso o Cliente não tenha o NUIT pode abrir uma conta cartão.

Desde a sua fundação que o Millennium bim tem participado em todas as edições da FACIM considerando este evento uma oportunidade única de demonstração dos seus serviços, mais concretamente aos segmentos Corporate e Empresas. **M**

Sobre o Millennium bim - Maior grupo financeiro moçambicano, tem marcado o ritmo de crescimento do sector bancário. No processo de bancarização da economia moçambicana, o Banco está presente em todas as províncias do país e conta hoje com uma vasta rede de balcões, mais de 300 agentes bancários e uma das maiores redes de ATM e POS, e com o contributo dos seus 2.500 colaboradores que servem mais de 1,8 milhões de clientes. O Millennium bim é o primeiro Banco moçambicano presente no ranking dos 100 maiores Bancos de África.

#####

Mais informações:

Afonso Vaz Pinto - JLM&A Moçambique
84 448 4882 - avazpinto@jlma.co.mz

Belário Faftine - JLM&A Moçambique
84 625 0709/ 82 741 1790 - bfaftine@jlma.co.mz

Alcina Gomes - JLM&A Moçambique
84 448 9442 - agomes@jlma.co.mz